Sisters Republic

LA CULOTTE MENSTRUELLE qui change les règles

Et remplace tes protections périodiques

VICTOIRE DE LA BEAUTÉ 2021-2022 TOP INNOVATION

TESTÉ CLINIQUEMENT SOUS CONTRÔLE GYNÉCOLOGIQUE

FAIT AVEC DU TISSU BIO

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100

David BITTON
06 78 00 78 32
dbitton@dbn-pharma.fr
www.dbnpharma.fr

NOS BEST SELLER

La culotte Sisters Republic peut remplacer totalement les tampons, serviettes, cup...
Elle est lavable et réutilisable pendant plusieurs années.

Bikini Sidonie

Boxer Ginger

Culotte Colette

+ de 600 000 produits vendus

LA CULOTTE ZÉRO COMPLEXE

0 HUMIDITE

Notre tissu technologique ultra-absorbant draine rapidement le liquide à l'intérieur pour assurer une sensation sèche en surface.

0 ODEUR

Grâce aux propriétés antibactériennes de notre tissu, il n'y pas d'odeur désagréable comme avec les serviettes hygiéniques.

0 FUITE

Une fine couche de tissu imperméable empêche toute fuite et tâche

0 DECHET

Nos culottes sont lavables et réutilisables autant de fois que vous le souhaitez, c'est autant de déchets en moins pour la planète.

0 PRODUIT TOXIQUE

Nos tissus sont soit biologiques labellisés GOTS soit certifiés Oeko Tex et sont donc garantis sans substance nocive pour le corps et l'environnement.

OEKO-TEX® STANDARD 100

0 EPAISSEUR

Nos culottes font entre 1 et 3mm d'épaisseur au total, soit 3 fois moins qu'une serviette hygiénique de même absorption

IMPLÉMENTATIONS

Une stratégie éfficace pour dynamiser et optimiser l'espace de ventes grace à des supports, et pour orienter le consommateur.

EN RAYON

OU AVEC PRÉSENTOIR (30 unités)

31x 34cm
h 162 cm

Nos boites et présentoires sont en cartons recyclés

3 MODÈLES - 5 TAILLES

Nos culottes vont de la taille XS au XL
et se déclinent en **1 niveaux d'absorption** le SUPER

5 MILLIONS DE BUDGET MÉDIAS

VU À LA TV

Sisters Republic à la TV

TF1 M6 NRJ12

Chérie 25

TFX

SAINT-SÉBASTIEN FROISSART

Médias

1. Campagnes TV :
2 campagnes TV par an :
TF1, M6, TFX, Chérie 25, NRJ12
Audience touchée
effectif campagne mars : 8 985 000

2. Passage émission TV :
Top Santé

3. Relation presse :
Envoi de 6 communiqués de presse et portage
(= envoi de culottes) à 50 journalistes
par communiqués

aufeminin BIBA Forbes marie france GRAZIA ELLE

Future campagne affichage dans le métro Parisien à venir en 2023